

Persil Black

lessive pour les textiles sombres

Depuis 2001, le marché des lessives a continué de se segmenter en proposant des produits destinés à nettoyer et embellir les vêtements foncés ou noirs. Les spécialistes ont en effet constaté que dans un foyer moyen, le linge de couleur sombre représentait une proportion de plus en plus importante. De la petite robe noire aux t-shirt, chemises, pantalons, les vêtements sombres sont devenus les attributs habituels des adolescents et des jeunes adultes justifiant pour la ménagère de faire des machines spécifiques pour les vêtements de ces couleurs, les dissociant ainsi des couleurs plus vives avec lesquels ils sont habituellement lavés. Le groupe Henkel a lancé **Persil black**, une lessive spécialisée dans le lavage des textiles sombres.

Le soin total pour votre linge noir et foncé. Protège l'intensité initiale de vos couleurs noires et foncées. Avec Persil Black, lavage après lavage, vos vêtements préférés restent au sommet de leur forme. Le secret de cette formule unique ? Un fixateur de noir exclusif qui empêche la teinture noire de votre vêtement de déteindre au cours des lavages et préserve ainsi l'intensité de vos coloris noirs et foncés. En plus, Persil Black préserve la souplesse et le confort de votre linge. Bref, avec Persil Black vos vêtements retrouvent tout leur éclat. Comme au premier jour, même après plusieurs lavages.
Convient aux vêtements coton, jean, lin, soie, synthétique et viscose.

Pour relancer ce produit et informer de son usage spécifique, l'enseigne souhaite communiquer de manière forte et visible.

Problème à résoudre :

Si les ménagères disposent de lessives spécifiques à certains usages (laine, lavage à froid, lavage à la main), elles sont souvent opposées à l'achat de lessives spécialisées dans les couleurs considérant que leur produit habituel convient aux principaux usages .

Objectif publicitaire :

Faire connaître l'avantage de la lessive qui permet de raviver les couleurs sombres contrairement aux lessives génériques qui les ternissent.

Stratégie créative :

Cible : jeune 15/35 ans (prescription), ménagères de moins de 50 ans.
Médias : GEP → Affichage grand format 4X3
MM → Skyscraper rich media
Promesse : retrouvez la profondeur du noir de vos habits
Support de promesse : Persil black lave et ravive les textiles de couleurs sombres
Ton : dynamique, humoristique (autodérision).
Contrainte : présentation du packshot, accroche au choix
Particularité : la lessive est de couleur blanche.

Mission :

Sous formes d'esquisses brièvement argumentées, vous proposerez sur planche A3 une série d'hypothèses la plus diverse possible répondant au cahier des charges du sujet. Ces recherches seront organisées afin de présenter clairement vos différents partis pris.



Persil

Black