

_bijoux contemporains

Comme les autres arts décoratifs, la bijouterie a ses tendances, ses créateurs, ses évolutions et ses courants. Branche spécifique parmi les accessoires de mode, les designers contemporains de la bijouterie développent avec inventivité les associations de matières, de couleurs, de textures, de détails dans des associations fusionnelles ou contrastées, délicates et massives, avec des personnalités tellement diverses qu'il est difficile d'en relever l'essence. Loin des clichés et de la joaillerie dispendieuse, les créateurs n'hésitent pas à faire intervenir dans leur créations des matériaux recyclés, de vulgaires plastiques qui viennent côtoyer bois rares et cuirs, écailles, plumes, perles et les toujours très utilisés métaux précieux qui viennent orner et souligner comme depuis toujours l'élégance féminine (boucles, pendentifs, broches, colliers, piercings...).

La Chambre syndicale nationale de la bijouterie fantaisie, bijouterie métaux précieux, orfèvrerie, des Industries Appliquées aux métiers d'Art (BOCI : <http://www.boci.org>) organise avec le soutien de la chaîne de joaillerie AGATHA une exposition-vente de jeunes designers de la joaillerie qui prendra place à la Maison Folie de Wazemmes. Le bâtiment à l'apparence hybride et à l'histoire chargée servira d'écrin à l'exposition PARTICULES organisée du 12 septembre au 26 décembre 2007.

Désirant marquer fortement l'évènement, les commanditaires envisagent une communication atypique et à grande échelle sur la ville de Lille ; calicots, affiches, cartes com', flyers, signalétique et d'éventuelles opérations virales urbaines.

On vous demande de concevoir cette communication dont la pièce centrale sera l'affiche. Elle devra communiquer ces valeurs de modernité, de richesse, d'élégance et de créativité mais sans citer précisément une tendance de bijouterie particulière et donc sans photographies de bijoux identifiables qui relèveraient forcément de l'anecdote.

_annonceur BOCI avec les soutiens d'AGATHA, de la Chambre de Commerce de Lille, de la Maison Folie de Wazemmes...

_objectif de l'opération Communiquer sur la créativité des jeunes designers, valoriser la bijouterie contemporaine. Pour le sponsor AGATHA ; ancrer l'image de la chaîne dans la création actuelle

_cible Adultes, coeur de cible Femmes 25-65 ans

_ton onirique, poétique, actuel

_médias affiche 40x60 et d'autres précisés ultérieurement

Vous commencerez par aborder les termes du sujet dans une exploration plastique et graphique d'ouverture (expression visuelle de notions comme *l'hybride*, le *contraste*, la *parure*...). Vous affinerez ensuite votre recherche d'identité visuelle pour l'exposition que vous organiserez en axes clairement identifiés.

Texte obligatoire à hiérarchiser : **Particules**, exposition vente de joaillerie contemporaine, du 12 septembre au 26 décembre 2007 à la maison Folie de Wazemmes (Lille) + adresse, tarifs et horaires d'ouverture

