

## La nouvelle gamme d'engrais Nutri'cube

Le printemps approche et les vocations de jardinier en herbe vont se multiplier avec les beaux jours.

Souhaitant s'appuyer sur cette période propice la société Vilmorin va lancer une campagne publicitaire présentant sa nouvelle gamme d'engrais les "Nutri'cubes".

Pour que prendre soin de ses plantes avec de l'engrais devienne un réflexe naturel, Vilmorin invente les "Nutri'cubes" : des produits de soin des végétaux simples, prêts à l'emploi, destinés aux néophytes comme aux experts.

Les "Nutri'cubes", ce sont des boîtes semailles en carton remplies de 200 grammes d'engrais en granulés : Un Nutri'cube permet d'enrichir un parterre de rose, une petite pelouse, un potager... Son effet est immédiat et l'engrais va continuer à se diffuser pendant toute la saison.

Conditionnés dans des boîtes de 7 cm pour une préhension plus facile et une dispersion de l'engrais en un seul geste très naturel, Les "Nutri'cubes", c'est pour le moment une gamme de 5 références : Nutri'cube "Engrais agrumes", Nutri'cube "Engrais fleurs", Nutri'cube "Engrais potager", Nutri'cube "Engrais rosiers", Nutri'cube "Engrais gazon".

### Problème à résoudre

Pour les néophytes l'engrais est souvent perçu comme un produit difficile à l'emploi ; quel dosage ? Quel fréquence d'application ?

Le produit Nutri'cube par ses dosettes individuelles et son application unique répond à ce frein, mais il est à ce jour encore méconnu.

### Objectif publicitaire

- Faire connaître à un large public la nouvelle gamme Nutri'cube comme un engrais très simple et efficace.

### Stratégie créative :

#### Promesse

- Avec Nutri'cube faites pousser ce que vous voulez en un simple geste.

#### Cible

- grand public et en particulier les "nouveaux jardiniers" peu enclin à se compliquer la vie.

#### Ton

- simple et convivial

#### Médias

- affiche(s) 4x3  
- spot TV

### Mission :

Sous formes d'esquisses brièvement argumentées, vous proposerez sur planche A3 une série d'hypothèses la plus diverse possible répondant au cahier des charges du sujet.

Ces recherches seront organisées afin de présenter clairement vos différents partis pris.

### Critères d'évaluation :

- pertinence des propositions en regard de la stratégie créative.
- diversité et originalité des propositions
- efficacité des moyens graphiques
- clarté de la démarche



Ci-contre le logo Vilmorin

Ci-dessous 3 exemples de doses individuelles (7x7x7 cm)

