

# généalogique

collection de livres de généalogie pratique

D'abord activité élitiste de quelques érudits, la généalogie, science qui a pour objet la recherche de l'origine et de la filiation des personnes et des familles, est en passe de devenir depuis les années 1990 l'un des loisirs les plus populaires en France. Témoin d'une recherche de racines d'une société urbaine et mobile, d'une quête identitaire dans un pays en mutation ou d'une volonté de reconstruction familiale symbolique mais nécessaire pour des familles souvent éclatées ou dispersées, la généalogie est devenu un passe-temps valorisant pour une génération gagnée à la culture et aux loisirs. Ces nouveaux passionnés recomposent leurs arbres généalogiques, recherchent des cousinages éloignés, organisent des réunions de famille, recherchent les origines de leurs patronymes avec toutes les technologies à leur disposition (internet, microfiches, archives départementales, sites spécialisés...)

Les éditions Hatier souhaitent bénéficier de cette tendance en lançant une collection d'ouvrages pratiques destinés aux généalogistes amateurs qui leur donnerait des éléments clés de méthodes et des informations pratiques pour aborder cette discipline ; où chercher les informations, comment les organiser, etc.

## MISSION

On vous demande de concevoir une identité à cette collection de livres intitulée «généalogique» sous-titrée «la généalogie pratique».

Vous ferez des recherches de logotype identifiant clairement la collection. Bichromie imposée.

Vous ferez ensuite une recherche de gabarits de couvertures pour la collection en travaillant sur deux ouvrages particuliers :

- "Héraldique" par Michel Pastoureau, traitant de l'histoire des blasons et armoiries de l'époque médiévale à nos jours ;
- "Histoire pratique des archives départementales françaises" par Paul Descsalle, traitant de l'histoire des Archives qui conservent dans chaque département les registres des naissances et décès de toute la population recensée en France.

Format 11x20 cm

Impression bichromie

La présence en couverture d'éléments iconographiques (photo, illustration) est à définir. Devront apparaître clairement le titre de l'ouvrage, le nom de l'auteur, le logo de la collection et son sous titre.

La cible est familiale et grand public. La collection devra apparaître comme accessible et crédible.

## DEMANDE

Vous proposerez différentes pistes en fonction de concepts variés, clairs et pertinents. Les différentes propositions pourront être complétées de remarques succinctes et/ou mots-clés;

Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Rappel : il ne s'agit pas ici de procéder à des mises au point de solutions définitives.

## PRÉSENTATION

Vous présenterez votre démarche sur des planches A3 numérotées. Vous l'organiserez de manière à communiquer votre cheminement créatif

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

Respect de la stratégie créative;

Diversité et richesse des propositions;

Qualités graphiques et plastiques des recherches;

Efficacité et clarté dans la communication du projet.

- l'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.
- les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.
- les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition.
- calculatrice interdite.