

# blindés

Fondé en 1977, le **Musée des Blindés** de Saumur retrace l'histoire des véhicules blindés, leur évolution technique à travers le monde de 1917 à nos jours. Près de 200 chars sont présentés au public au travers de fresques, dioramas et vidéos mais la collection du musée réunit près de 880 modèles de tous les pays du monde dont un quart en état de marche. L'objectif du musée ouvert au public toute l'année est d'offrir un témoignage des productions humaines dans le domaine de l'engin de guerre, il a donc une vocation pédagogique mais également un but de conservation avec l'entretien et la rénovation des engins par des associations de passionnés. Les engins en état de marche servent ainsi à des reconstitutions, commémorations et autres tournages de films d'époque. S'étant récemment pourvu de dispositifs muséologiques modernes, le musée propose une visite articulée autour d'une exposition fixe avec deux itinéraires, l'un historique, l'autre technologique. Le musée accueille également chaque année une exposition temporaire à thème qui met l'accent sur certaines caractéristiques historiques ou techniques de l'emploi des blindés.

Sortie familiale et scolaire, le musée souhaite moderniser son image et ses supports de communication pour véhiculer une image de sérieux, de modernité et d'institution de conservation du patrimoine historique. Il souhaite cependant éviter une image strictement militariste ou une affiliation trop marquée au ministère de la Défense. Egalement éditeur de publications sur le sujet, le musée dispose d'une boutique qui permet d'acquérir des modèles réduits des véhicules blindés et d'avoir accès à une des collections documentaires les plus vaste sur le sujet.

**\_annonceur** Musée des Blindés de Saumur (49), Association des Amis du Musée des Blindés

**\_fait principal** Le musée des Blindés de Saumur se modernise et cherche à valoriser sa collection unique en Europe de près de 900 véhicules blindés

**\_problème à résoudre** Le musée est trop souvent considéré comme une institution poussiéreuse destinée aux passionnés ou aux nostalgiques

**\_objectif de la communication** Le Musée souhaite devenir une étape significative dans une région touristique (Châteaux de la Loire)

**\_cible** Familiale et scolaire, nationale et internationale (Web)

**\_ton** Sérieux, didactique

Vous commencerez par rechercher un système d'identité visuelle au musée. Vous organiserez votre recherche en axes clairement identifiés.

Logotype deux couleurs, texte obligatoire à hiérarchiser : Musée des Blindés, Tankmuseum, Panzermuseum, Saumur

2 séances de recherches, 2 séances de déclinaison-finalisation infographique.