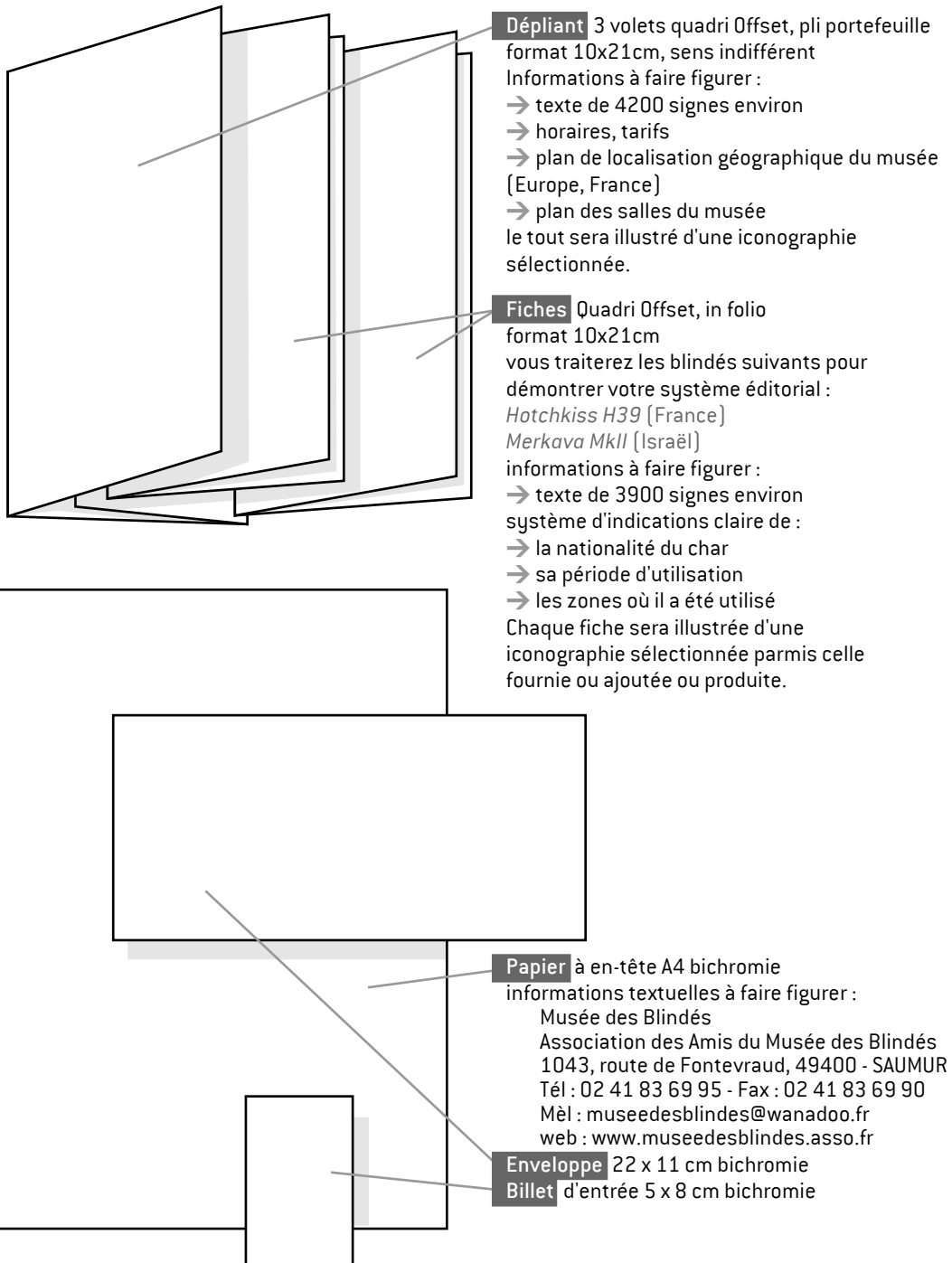


blindés²

Vous allez maintenant imaginer les documents dont **le musée des blindés** aura besoin pour sa communication. Par souci d'économie, le musée envisage d'éditer un dépliant qui sera à la fois un support de visite (identité du musée, plan) et un dépliant de communication destiné à être distribué dans tous les offices de tourisme de la région. Des fiches individuelles des principaux blindés seront également disponibles dans la musée, d'un format identique au dépliant, pouvant ainsi s'encarter dans ce qui deviendra une petite pochette documentaire.



Vous pourrez éventuellement prévoir en plus

- une signalétique interne du musée indiquant clairement les différentes salles et les lieux d'usage (boutique, wc...)
- la page d'accueil du site internet

Rendu d'un dossier de recherche papier ET numérique proposant des orientations après deux séances de création. Réalisation numérique sur InDesign avec les éléments fournis et toute autre documentation susceptible de nourrir les productions.

<http://iwalkrbx.free.fr/documents/blindes/>