

Chaque équipe va se dissocier en 2 binomes (1GEP + 1 MM) et finaliser une des piste cochée. Les visuels finalisés le seront sur les deux supports définis ci-dessous. Seule la version GEP sera envoyée mais les deux seront évaluées.



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

## GEP

### FORMAT

Le sujet n'est pas simple. C'est pourquoi le media retenu est la double page presse magazine, media pédagogique et discursif par excellence. (29,7x42 cm à l'italienne)  
Minimum 1 annonce. Maximum 3 annonces ; dans ce cas, la campagne devra être assortie d'une signature unique

Les travaux seront présentés en format 29,7 x 42 cm à l'Italienne, contrecollés sur un carton léger ou Cadapak coupé bords vifs.

Vous collerez au dos la fiche de renseignements dont vous trouverez le modèle ci-après. Si un des travaux est retenu par le jury nous vous demanderons un fichier Photoshop EPS en 300 DPI. Dans l'impossibilité de nous le fournir, nous nous chargerons d'en faire une reproduction photographique. (bien préciser sur la fiche jointe si cela vous est possible).

Chaque école peut procéder à un ou plusieurs envois groupés.

## MM

### FORMAT

L'équivalent du support double page sera un minisite au format 900 x 580 pixels, portail du site [www.vivelecoledelarepublique.fr](http://www.vivelecoledelarepublique.fr) où sera décliné le ou les visuels de la version papier. En cas de visuels multiples, il faudra prévoir une interactivité permettant d'accéder aux différentes versions. Une bannière skyscraper simple dirigeant sur le site est aussi envisagée.

## Logo du collectif

<http://iwalkrbx.free.fr/documents/ecole/>

COLLECTIF  
**VIVE  
L'ECOLE  
DE LA  
REPUBLIQUE**